

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 29 de 2011
(15 a 21 de julho)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 01/08/2011.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Semana 29

Indicador	2011 – 15 a 21 de julho				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	5.231.463	739.811	14,1%	4.491.652	85,9%
Renda (R\$)	51.677.900,22	6.970.982,23	13,5%	44.706.917,99	86,5%
PMI (R\$)	9,88	9,42	-	9,95	-
Títulos exibidos	78	16	20,5%	62	79,5%
Salas/Título (média)	42	30	-	45	-

Tabela 2 – Comparativos

2011 - Semana 28 – 08 a 14 de julho						Variação		
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	3.555.472	988.968	27,8%	2.566.504	72,2%	47,1%	-25,2%	75,0%
Renda (R\$)	35.299.800,93	9.361.372,87	26,5%	25.938.428,06	73,5%	46,4%	-25,5%	72,4%
PMI (R\$)	9,93	9,47	-	10,11	-	-0,5%	-0,5%	-1,5%
Títulos exibidos	95	20	20,8%	75	79,2%	-18,8%	-20,0%	-18,4%
Salas/Título (média)	35	30	-	36	-	22,6%	1,5%	27,0%

2010 - Semana 29 – 16 a 22 de julho						Variação		
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	4.300.321	13.515	0,3%	4.286.806	99,7%	21,7%	5.374,0%	4,8%
Renda (R\$)	39.533.304,01	104.887,30	0,3%	39.428.416,71	99,7%	30,7%	6.546,2%	13,4%
PMI (R\$)	9,19	7,76	-	9,20	-	7,5%	21,4%	8,2%
Títulos exibidos	93	19	20,4%	74	79,6%	-16,1%	-15,8%	-16,2%
Salas/Título (média)	29	2	-	35	-	48,0%	1.233,9%	28,5%

A estreia na semana 29 do *blockbuster* **Harry Potter e as Relíquias da Morte – Parte 2**, da Warner, último filme da série, foi responsável por 56,4% do público total da semana e por 65,7% do público de filmes estrangeiros. O longa também teve a maior abertura desde que a ANCINE começou a receber os dados enviados pelas distribuidoras semanalmente, ou seja, a partir de 29/08/2008. Além disso, teve um número elevado de público/sala, 3.100, enquanto a média da semana foi de 1.585.

Cilada.com, da **Downtown (Freespirit)**, já em sua segunda semana, permaneceu como o segundo filme mais visto, sendo responsável por 92,2% do público brasileiro.

Marcada por uma estreia em grande número de salas e com grande afluência público, a semana teve um número de filmes exibidos abaixo do usual, que se situa geralmente por volta dos 100 filmes. Por isso mesmo, foi mais elevado o número de salas/título em comparação à semana anterior e ao mesmo período do ano passado.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2011 / 2010

2011 - Semana 01 a 29 (de 31/12/2010 a 21/07/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	10.246.918	92.825.540,97	12,5%	11,4%	R\$ 9,06
Estrangeiros	71.480.150	721.748.115,57	87,5%	88,6%	R\$ 10,10
Total	81.727.068	814.573.656,54	100,0%	100,0%	R\$ 9,97

2010 - Semana 01 a 29 (de 01/01/2010 a 22/07/2010)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	6.489.822	52.585.565,85	8,9%	7,7%	R\$ 8,10
Estrangeiros	66.341.845	630.093.083,24	91,1%	92,3%	R\$ 9,50
Total	72.831.667	682.678.649,09	100,00	100,0%	R\$ 9,37

Variação 2011 / 2010			
Indicador	Público	Renda	P.M.I.
Brasileiros	57,9%	76,5%	11,8%
Estrangeiros	7,7%	14,5%	6,3%
Total	12,2%	19,3%	6,3%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

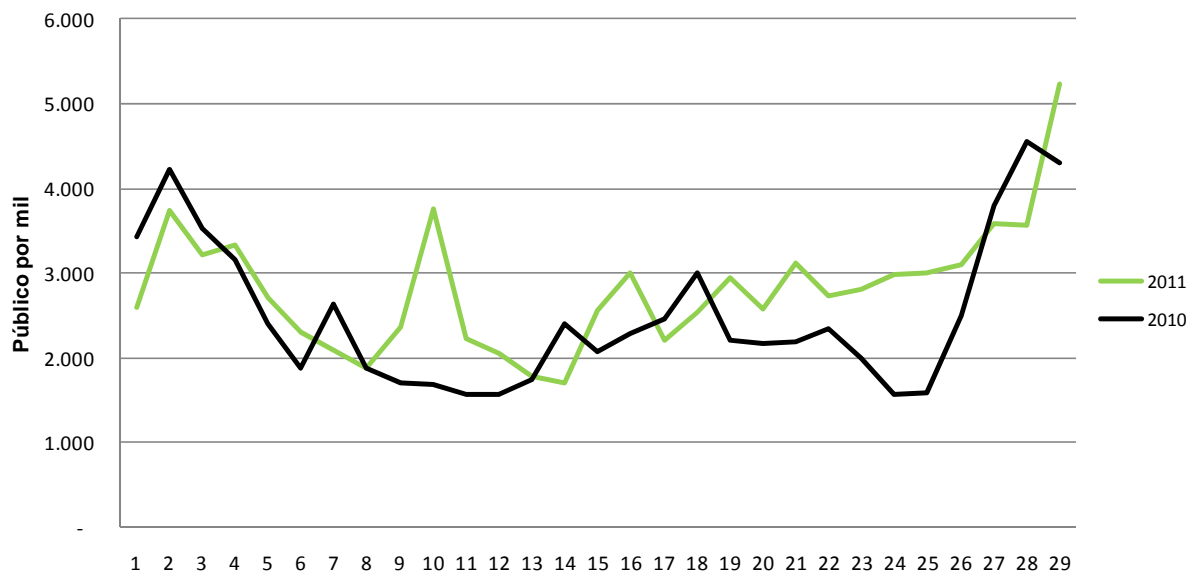


Tabela 4 – 20 Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	Harry Potter e as relíquias da morte – parte 2 (-/1)	Warner	Estreia	EUA	585	951	2.949.044	3.100	30.356.753,00	10,29	2.949.506	-
2	Cilada.com (2/2)	Downtown (Freemspirit)	2	Brasil	342	348	682.310	1.960	6.457.603,73	9,46	1.553.963	-21,6%
3	Transformers: o lado oculto da lua (1/4)	Paramount/Universal	3	EUA	243	449	478.600	1.065	5.273.295,00	11,02	2.685.877	-47,4%
4	Os pinguins do papai (4/3)	Fox	3	EUA	247	248	418.511	1.687	3.457.563,00	8,26	1.430.270	-14,2%
5	Carros 2 (3/5)	Disney	5	EUA	377	394	315.944	801	2.560.256,00	8,10	2.974.428	-42,7%
6	Meia-noite em Paris (6/5)	Paris (SM)	5	EUA	99	99	108.939	1.100	1.234.323,00	11,33	886.608	-22,0%
7	Kung Fu Panda 2 (5/7)	Paramount/Universal	6	EUA	196	229	90.153	393	681.373,00	7,56	2.939.891	-50,8%
8	Qualquer gato (7/6)	Disney	6	Brasil	88	89	53.578	602	478.329,00	8,93	1.144.577	-52,6%
9	Se beber, não case! 2 (8/8)	Warner	8	EUA	75	75	30.252	403	275.668,00	9,11	2.813.859	-68,1%
10	X-Men: first class (9/7)	Fox	7	EUA	68	69	21.695	314	161.115,00	7,43	2.741.925	-66,0%
11	Winnie the Pooh (10/2)	Disney	2	EUA	92	92	21.455	233	173.672,00	8,09	65.106	-50,8%
12	Potiche: esposa troféu (12/6)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	5	França	11	26	9.640	370	99.824,03	10,36	91.666	-34,8%
13	Gainsbourg – o homem que amava as mulheres (13/2)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	França	11	11	7.485	680	86.292,90	11,53	17.592	-24,2%
14	Piratas do Caribe: navegando em águas misteriosas (11/9)	Disney	9	EUA	28	28	6.318	225	35.119,00	5,56	4.420.785	-73,1%
15	Minhas tardes com Margueritte (16/8)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	8	França	5	5	4.451	890	50.002,76	11,23	40.857	58,1%
16	Corações perdidos (14/2)	Imagem (Wmix)	2	Reino Unido	9	9	3.366	374	37.965,30	11,28	10.797	-54,7%
17	Loup - uma amizade para sempre (-/1)	Playarte	Estreia	França	3	9	2.721	302	29.345,06	10,78	4.477	-
18	A casa (22/3)	Playarte	5	Uruguai	6	7	2.594	370	26.532,48	10,23	21.368	85,4%
19	Estranhos normais (18/3)	Pandora (Providence)	3	Itália	-	10	2.392	239	19.145,50	8,00	8.922	2,1%
20	Cópia fiel (17/12)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	18	França	1	4	2.250	562	21.319,40	9,48	115.344	-6,3%

Obs. *O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 5 – Outras Estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Corumbiara	Panda	Brasil	1	1	139	139	740,00	5,32
Pré-estreias								
A inquilina	Paris (SM)	EUA	4	4	242	61	4.161,00	17,19
Vejo você no próximo verão	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	EUA	2	5	63	13	878,74	13,95
Contra o tempo	Imagem (Wmix)	EUA	2	6	38	6	1.161,00	30,55

Tabela 6 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada
1	Harry Potter e as relíquias da morte – parte 2	Warner	2.949.044	56,4%	56,4%
2	Cilada.com	Downtown (Freespirit)	682.310	13,0%	69,4%
3	Transformers: o lado oculto da lua	Paramount/Universal	478.600	9,1%	78,6%
4	Os pinguins do papai	Fox	418.511	8,0%	86,6%
5	Carros 2	Disney	315.944	6,0%	92,6%

Tabela 7 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Cilada.com	Ficção	Downtown (Freespirit)	08/07/2011	2	342	348	682.310	6.457.603,73
2	Qualquer gato	Ficção	Disney	10/06/2011	6	88	89	53.578	478.329
3	A falta que nos move	Ficção	Espaço Filmes (Spectateur)	01/07/2011	3	0	12	1.560	15.813,5
4	Quebrando o tabu	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	03/06/2011	7	0	9	1.211	11.046
5	Família Braz – dois tempos	Documentário	Videofilmes	10/06/2011	6	3	3	205	1.726
6	Muita calma nessa hora	Ficção	Europa (Cannes)	12/11/2010	36	5	5	185	544
7	Estamos juntos	Ficção	Imagem (Wmix)	03/06/2011	7	1	1	161	1.821,00
8	Corumbiara	Documentário	Panda	15/07/2011	31	1	1	139	740,00
9	Lope	Ficção	Warner	04/03/2011	20	5	5	134	826,00
10	Mamonas para sempre	Documentário	Europa (Cannes)	17/06/2011	5	0	1	98	1.150,00
11	Bróder	Ficção	Sony (Columbia)	22/04/2011	13	3	3	63	427,00
12	As mães de Chico Xavier	Ficção	Paris (SM)	01/04/2011	16	1	1	54	337,00
13	Brigada pára-quedista	Documentário	Raiz Filmes	19/09/2008	148	1	1	41	250,00
14	Não se pode viver sem amor	Ficção	Pandora (Providence)	06/05/2011	11	1	2	39	202,00
15	Antes que o mundo acabe	Ficção	Imagem (Wmix)	14/05/2010	62	1	1	27	137,00
16	Tropa de elite	Ficção	Paramount/Universal	05/10/2007	198	1	1	6	30,00
Total						453	483	739.811	6.970.982,23

Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta
Warner	3	3,8%	665	25,7%	1.031	31,2%	2.979.430	57,0%	30.633.247,00	59,3%
Downtown (Freespirit)	1	1,3%	342	13,2%	348	10,5%	682.310	13,0%	6.457.603,73	12,5%
Paramount/Universal	6	7,7%	449	17,3%	688	20,8%	571.160	10,9%	5.969.127,00	11,6%
Fox	6	7,7%	326	12,6%	328	9,9%	441.211	8,4%	3.625.994,00	7,0%
Disney	4	5,1%	585	22,6%	603	18,3%	397.295	7,6%	3.247.376,00	6,3%
Paris (SM)	9	11,5%	120	4,6%	120	3,6%	111.432	2,1%	1.257.579,39	2,4%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12	15,4%	42	1,6%	71	2,2%	28.879	0,6%	307.183,06	0,6%
Playarte	6	7,7%	13	0,5%	20	0,6%	5.548	0,1%	57.339,54	0,1%
Imagem (Wmix)	6	7,7%	16	0,6%	16	0,5%	4.193	0,1%	43.819,30	0,1%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	2,6%	0	0,0%	21	0,6%	2.771	0,1%	26.859,50	0,1%
Pandora (Providence)	2	2,6%	1	0,0%	12	0,4%	2.431	0,0%	19.347,50	0,0%
Sony (Columbia)	4	5,1%	7	0,3%	7	0,2%	992	0,0%	7.103,00	0,0%
Filmes da Mostra	1	1,3%	2	0,1%	2	0,1%	806	0,0%	6.584,00	0,0%
Califórnia (Antonio Fernandes)	2	2,6%	5	0,2%	5	0,2%	712	0,0%	4.039,00	0,0%
Petrini	2	2,6%	0	0,0%	6	0,2%	652	0,0%	4.198,00	0,0%
Europa (Cannes)	3	3,8%	7	0,3%	8	0,2%	568	0,0%	3.921,50	0,0%
Vitrine Filmes	1	1,3%	0	0,0%	3	0,1%	290	0,0%	1.169,20	0,0%
Serendip	2	2,6%	4	0,2%	4	0,1%	249	0,0%	1.647,50	0,0%
Videofilmes	1	1,3%	3	0,1%	3	0,1%	205	0,0%	1.726,00	0,0%
Panda	2	2,6%	2	0,1%	2	0,1%	184	0,0%	1.160,00	0,0%
Ab Filmes	1	1,3%	1	0,0%	1	0,0%	80	0,0%	418,00	0,0%
Raiz Filmes	1	1,3%	1	0,0%	1	0,0%	41	0,0%	250,00	0,0%
Pipa	1	1,3%	0	0,0%	1	0,0%	24	0,0%	208,00	0,0%
Total	78	100,0%	2.591	100,0%	3.301	100,0%	5.231.463	100,0%	51.677.900,22	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas (*)	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Downtown (Freespirit)	1	6,3%	342	75,5%	348	72,0%	682.310	92,2%	6.457.603,73	92,6%
Disney	1	6,3%	88	19,4%	89	18,4%	53.578	7,2%	478.329,00	6,9%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	12,5%	0	0,0%	21	4,3%	2.771	0,4%	26.859,50	0,4%
Europa (Cannes)	2	12,5%	5	1,1%	6	1,2%	283	0,0%	1.694,00	0,0%
Videofilmes	1	6,3%	3	0,7%	3	0,6%	205	0,0%	1.726,00	0,0%
Imagem (Wmix)	2	12,5%	2	0,4%	2	0,4%	188	0,0%	1.958,00	0,0%
Panda	1	6,3%	1	0,2%	1	0,2%	139	0,0%	740,00	0,0%
Warner	1	6,3%	5	1,1%	5	1,0%	134	0,0%	826,00	0,0%
Sony (Columbia)	1	6,3%	3	0,7%	3	0,6%	63	0,0%	427,00	0,0%
Paris (SM)	1	6,3%	1	0,2%	1	0,2%	54	0,0%	337,00	0,0%
Raiz Filmes	1	6,3%	1	0,2%	1	0,2%	41	0,0%	250,00	0,0%
Pandora (Providence)	1	6,3%	1	0,2%	2	0,4%	39	0,0%	202,00	0,0%
Paramount/Universal	1	6,3%	1	0,2%	1	0,2%	6	0,0%	30,00	0,0%
Total	16	100,0%	453	100,0%	483	100,0%	739.811	100,0%	6.970.982,23	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente

Tabela 10 – Desempenho das distribuidoras *Majors* e Independentes na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Total (Todos os filmes)	78	100,00%	2.591	100,00%	3.301	100,00%	5.231.463	100,00%	51.677.900,22	100,00%
Majors	23	29,5%	2.032	78,4%	2.657	80,5%	4.390.088	83,9%	43.482.847,00	84,1%
Independentes / Distribuição Própria	55	70,5%	559	21,6%	644	19,5%	841.375	16,1%	8.195.053,22	15,9%
Total (Títulos nacionais)	16	100,0%	453	100,0%	483	100,0%	739.811	100,0%	6.970.982,23	100,0%
Majors	4	25,0%	97	21,4%	98	20,3%	53.781	7,3%	479.612,00	6,9%
Independentes	12	75,0%	356	78,6%	385	79,7%	686.030	92,7%	6.491.370,23	93,1%
Distribuição Própria	0	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Total (Títulos estrangeiros)	62	100,0%	2.138	100,0%	2.818	100,0%	4.491.652	100,0%	44.706.917,99	100,0%
Majors	19	30,6%	1.935	90,5%	2.559	90,8%	4.336.307	96,5%	43.003.235,00	96,2%
Independentes	43	69,4%	203	9,5%	259	9,2%	155.345	3,5%	1.703.682,99	3,8%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.